**«Паспорт государственной программы Мурманской области**

**«Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата»**

(в редакции Постановления Правительства Мурманской области от 15.10.2014 № 525-ПП)

|  |  |
| --- | --- |
| Цели программы | 1. Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса |
| 2. Повышение инвестиционной и инновационной активности бизнеса в регионе |
| 3. Содействие реализации конкурентных преимуществ региона |
| Задачи программы | 1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику региона |
| 2. Повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего бизнеса |
| 3.  Формирование условий для развития промышленности, инновационной и научно-технической деятельности организаций |
| 4. Создание условий для формирования имиджа Мурманской области как региона, открытого для бизнеса и привлекательного для инвестиций, промышленного, транспортного, научного и туристического центра на Северо-Западе России |
| 5. Создание условий для использования потенциала внешнеэкономических и межрегиональных связей, приграничного сотрудничества, туризма и торговли в интересах социально-экономического развития региона |
| 6. Совершенствование форм и методов регулирования социально-экономических процессов в регионе |
| Целевые показатели программы | 1. Оценка предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности, включая улучшение инвестиционного климата |
| 2. Доля инвестиций в основной капитал в ВРП |
| 3. Доля среднесписочной численности работников (без  внешних совместителей), занятых на микро-, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения |
| 4. Объем платных услуг, оказанных населению в Мурманской области в сфере туризма (включая услуги гостиниц и аналогичных мест размещения) |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма 1 «[Формирование](#Par2707) благоприятной инвестиционной среды» |
| Подпрограмма 2 «[Поддержка](#Par4397) малого и среднего предпринимательства» |
| Подпрограмма 3 «Развитие промышленности, инновационной и научно-технической деятельности» |
| Подпрограмма 4 «[Развитие](#Par7019) внешнеэкономических связей, туризма и торговой деятельности в регионе» |
| Подпрограмма 5 «[Совершенствование](#Par8583) системы государственного стратегического управления» |
| Подпрограмма 6 «[Обеспечение](#Par10908) реализации государственной программы» |
| Сроки и этапы реализации программы | 2014 - 2020 годы |
| Финансовое обеспечение программы | Всего по государственной программе: 3 719 336,9 тыс. рублей, в том числе:  ОБ: 2 050 259,3 тыс. рублей, из них:  2014 год: 346 161,7 тыс. рублей,  2015 год: 324 241,9 тыс. рублей,  2016 год: 263 991,8 тыс. рублей,  2017 год: 242 618,8 тыс. рублей,  2018 год: 305 122,3 тыс. рублей,  2019 год: 280 401,0 тыс. рублей,  2020 год: 287 721,8 тыс. рублей. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ФБ[[1]](#footnote-1): 1 154 234,8 тыс. рублей, из них:  2014 год: 106 521,2 тыс. рублей,  2015 год: 111 865,6 тыс. рублей,  2016 год: 105 589,6 тыс. рублей,  2017 год: 105 589,6 тыс. рублей,  2018 год: 342 189,6 тыс. рублей,  2019 год: 191 189,6 тыс. рублей,  2020 год: 191 289,6 тыс. рублей.  МБ: 156 122,2 тыс. рублей, из них:  2014 год: 65 914,4 тыс. рублей,  2015 год: 7 000,0 тыс. рублей,  2016 год: 7 000,0 тыс. рублей,  2017 год: 0,0 тыс. рублей,  2018 год: 47 312,0 тыс. рублей,  2019 год: 14 438,1 тыс. рублей,  2020 год: 14 457,7 тыс. рублей.  ВБС: 358 720,6 тыс. рублей, из них:  2014 год: 234 003,2 тыс. рублей,  2015 год: 17 952,9 тыс. рублей,  2016 год: 20 952,9 тыс. рублей,  2017 год: 13 952,9 тыс. рублей,  2018 год: 23 952,9 тыс. рублей,  2019 год: 23 952,9 тыс. рублей,  2020 год: 23 952,9 тыс. рублей |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы | - повышение оценки предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности, включая улучшение инвестиционного климата (не менее 8 баллов по десятибалльной шкале к 2020 году);  - увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро-, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения до 17 % в 2020 году;  - повышение вклада субъектов малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие Мурманской области;  - увеличение доли инвестиций в основной капитал в ВРП;  - модернизация производственных мощностей предприятий региона;  - увеличение объема платных услуг, оказанных населению в Мурманской области в сфере туризма (включая услуги гостиниц и аналогичных мест размещения) до 2085 млн. рублей в 2020 году;  - создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма на территории Мурманской области, повышение туристско-рекреационной привлекательности региона;  - расширение спектра внешнеэкономических связей и повышение эффективности приграничного экономического сотрудничества Мурманской области;  - укрепление имиджа Мурманской области как региона, открытого для бизнеса, привлекательного для инвестиций, как промышленного, транспортного, научного и туристического центра на Северо-Западе России;  - создание полноценной системы стратегического планирования, способствующей социально-экономическому развитию Мурманской области, в том числе муниципальных образований |
| Ответственный исполнитель программы | Министерство экономического развития Мурманской области |
| Соисполнители программы | Комитет развития промышленности и предпринимательства Мурманской области |
| Министерство образования и науки Мурманской области |
| Министерство имущественных отношений Мурманской области |
| Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области |
| Министерство строительства и территориального развития Мурманской области |
| Управление по лицензированию Мурманской области |
| Управление по тарифному регулированию Мурманской области |

1. Средства федерального бюджета носят прогнозный характер. [↑](#footnote-ref-1)